



Plan de Ahorro y Gestión de Telecomunicaciones para Empresas

PAGTE

PAGTE

Plan de Ahorro y Gestión de Telecomunicaciones para Empresas

En Ahorracom nos ponemos de su parte. Por eso nos interesa que usted, nuestro cliente, esté al tanto de todos los procesos que llevamos a cabo. Somos su voz amiga y por eso creamos el Programa de Ahorro y Gestión de Telecomunicaciones para Empresas. Este programa nos permite crear una dinámica con la que el cliente se sienta familiarizado y una parte más del proceso a través del cual obtiene el máximo ahorro posible y ve como sus recursos aumentan cada mes.

A través del PAGTE de Ahorracom, establecemos un proceso y metodología de trabajo que nos permite ser eficientes y productivos en cuanto al asesoramiento, ahorro, gestión y mantenimiento de este ahorro que le proporcionamos a su negocio.

Somos expertos en proporcionarle las mejores tarifas del mercado con el mayor ahorro posible, y esto lo hacemos a través de cuatro detallados pasos: estudio y evaluación de la situación de su negocio, análisis y adaptación de la oferta, negociación y contratación, y por último, seguimiento y mantenimiento del ahorro conseguido.

I. Estudio y evaluación de situación

A través de nuestra gran experiencia en el sector y potencial humano con el que contamos, conseguimos averiguar qué es lo que necesita tu negocio.

Lo primero que hacemos, una vez tomada la decisión de que comience el proceso, es el estudio de tres de tus facturas.



¿Cómo lo hacemos?

Usted nos proporciona las facturas de: móvil, fijo y datos, de su empresa.

Nosotros nos ponemos manos a la obra para elaborar un estudio detallado de los patrones de consumo. Una vez hemos identificado los ámbitos con máximo potencial de ahorro, se lo comunicamos.

De este modo creamos un informe evaluativo del estado de las telecomunicaciones de su empresa. En este se muestra la cantidad invertida hasta el momento en las líneas móviles, fijas y navegación, pudiendo así hacer una estimación muy precisa del ahorro potencial para su negocio.

Este proceso es llevado a cabo en un periodo breve de tiempo puesto que nuestros profesionales y nuestra infraestructura están perfectamente preparados para crear un informe en un plazo de entre 24 y 48 horas.

Basándonos en el estudio de situación previa de uno de nuestros clientes, concluimos los siguientes datos. Esta era su situación previa a la intervención de Ahorracom en Diciembre del pasado 2014.

SITUACION INICIAL

Empresa:	Grafinter
Fecha de inicio del contrato:	diciembre-14
Operador actual:	Movistar
Nº de líneas:	Líneas de Voz 14 Líneas de Datos 00 Servicios de Internet Móvil 14 Líneas de Voz Fija 10 ADSL 04

Consumo	Gasto (€)	TOTAL (mensual)
Telefonía Móvil + Datos	€ 717,75	€ 1.200,32
Telefonía Fija + Internet	€ 482,57	

Cuota Ahorracom:	€	100,00
-------------------------	---	--------

Cuota Total Telecomunicaciones:	€	1.300,32
--	---	----------

II. Análisis y adaptación de la oferta de mercado



A partir de la segunda fase, ¡ya puede olvidarse de las telecomunicaciones al completo!

Una vez hecho el informe de evaluación y situación de su negocio, nos disponemos a analizar la tarifa o pack de tarifas que necesita su empresa. Como expertos en el mercado de las telecomunicaciones y grandes conocedores de las operadoras españolas, nos es sencillo dar con la oferta que le hará más eficiente. Procedemos a hacer una comparativa de las ofertas que nos sirve de orientación para tomar la decisión final y pasar a la fase III.

Estudiamos cada operador teniendo en cuenta todos los aspectos necesarios. Entre ellos se encuentran los más habituales:

- ✓ Localización y cobertura
- ✓ Cuota
- ✓ Usabilidad
- ✓ Movilidad
- ✓ Internacionalización
- ✓ Contratos hasta la fecha
- ✓ Permanencias

Estos son algunos de los factores que se tienen en cuenta. No obstante, cada cliente es distinto y en Ahorracom lo tenemos muy en cuenta. Estudiamos cada condición y requisito para darle la oferta que mejor se adapta tanto a usted como a su negocio y a sus empleados.

Se tiene en cuenta el estado de cada línea tanto de móvil para la empresa Grafinter y se llevan a cabo una serie de cambios. Tras estudiar permanencias, contratos y consumo en cada una de las líneas, los cambios que deciden hacerse manteniendo las líneas en el operador actual son:

- En la línea 60896**** activar Tarifa 10
- En la línea 61735**** activar Tarifa 10
- En la línea 63614**** activar Tarifa 10
- En la línea 63746**** activar Tarifa 20
- En la línea 63751**** activar Tarifa 10
- En la línea 63778**** activar Tarifa 20
- En la línea 63867**** activar Tarifa 55
 - Solicitamos con el apoyo un terminal iPhone 6 de 64Gb o bien la financiación de un iPhone 6 de 64Gb
- En la línea 63901**** activar Tarifa 20
- En la línea 66645**** activar Tarifa 55
 - Solicitamos con el apoyo un terminal iPhone 6 de 64Gb o bien la financiación de un iPhone 6 de 64Gb
- En la línea 66659**** activar Tarifa 55
 - Solicitamos con el apoyo un terminal iPhone 6 de 16Gb o bien la financiación de un iPhone 6 de 16Gb
- En la línea 67152**** activar Tarifa 5
- En la línea 67246**** activar Tarifa 20
- En la línea 67742**** activar Tarifa 10
- En la línea 64884**** activar Internet 19
- En la línea 61905**** activar Internet 19
- En la línea 63649**** activar Internet 19
- En la línea 66645**** activar My World internacional
- En la línea 91754**** dar de baja Mantenimiento integral voz 12 horas 10,1142€
- En la línea 91754**** dar de baja Facilidades 10,1515€
- En la línea 91754**** en rutamos el tráfico con Ecofon

Una vez confirmadas estas decisiones, que son las más convenientes para el mayor ahorro de la empresa, se pasa a la fase III.

III. Negociación y contratación



La tercera fase del programa de Ahorro consiste en la negociación con el operador elegido en las fases anteriores. El cliente disfruta de la tarifa adecuada antes de lo que espera.

Para llevar a cabo esta etapa del proceso, nos es necesario contar con una serie de datos privados y personales del negocio. Y se preguntará, ¿qué ocurre con mis datos personales una vez los cedo?

En Ahorracom tenemos muy en cuenta su seguridad y la de su negocio. Por ello estamos al tanto de las regulaciones y legislación para que no haya ningún problema a la hora de delegarnos las telecomunicaciones de su empresa. Esto nos permite actuar y negociar con los operadores de forma fácil y sobre todo, sin que dedique ni un minuto de su tiempo a tareas que no se correspondan con la evolución positiva de su actividad.

En el proceso de contratación y negociación de las tarifas que se siguió con Grafinter, se contrataron todas las tarifas a largo plazo en un primer momento y las tarifas a corto plazo de consumo variable fueron contratadas más adelante. Las tarifas fijas son: móvil, fijo, datos e internet de uso diario.

Se decidió seguir el contrato con Movistar puesto que el cliente estaba satisfecho con el servicio y la solución para conseguir el máximo ahorro era posible dentro de la compañía.

Cómo mencionábamos, hay ciertos aspectos que no son fijos. Estos pueden ser la movilidad internacional o la usabilidad. Por eso, este tipo de planes, que son contratados a **corto plazo**, deben ser notificados por parte de la empresa a Ahorracom. Por ejemplo, si la empresa o un empleado sale al extranjero cierto tiempo, sería necesario notificarlo para poder activar y contratar una tarifa temporal Roaming. Otro ejemplo sería la usabilidad de las líneas. Si por algún casual se produce un incremento

del uso o por el contrario deja de utilizarse una de las líneas, es necesario tomar una serie de decisiones con respecto a la misma. Ahorracom, mediante su estudio mensual, puede **detectar** este tipo de cambios, pero si son notificados con antelación, el ahorro será mayor.

IV. Seguimiento y mantenimiento del ahorro.



La última es la fase de gestión. En la que Ahorracom se encarga de mantener el ahorro conseguido para siempre. Además, gracias al seguimiento mensual de sus facturas y tarifas, Ahorracom siempre buscará el máximo rendimiento en las telecomunicaciones de su negocio. Esto significa que si en algún momento el servicio deja de ser lo eficiente que debería o por el contrario aparecen nuevas tarifas que proporcionan más eficiencia y ahorro a sus telecomunicaciones, nosotros no dudaremos en comunicárselo para proceder a la contratación y que siga disfrutando al máximo de las tarifas que mejor se le adaptan.

Usted siempre tiene la última palabra, por eso como su asesor de confianza, le damos a elegir entre las mejores opciones que el mercado ofrece.

En esta fase es importante la comunicación entre nuestro cliente y Ahorracom, puesto que debemos estar al tanto de los cambios a corto plazo que se vayan a producir. Esto significa que los viajes al extranjero o nuevas altas o bajas, deben ser notificadas con tiempo suficiente para que los cambios se hagan efectivos en el momento necesario. Esto no es algo complicado de llevar a cabo, siempre se puede poner en contacto de la forma que más sencilla le resulte, a través del correo electrónico o llamándonos.

Puesto que se hace seguimiento mensual y cada tarifa y oferta va cambiando, así como el consumo de cada línea varía con gran frecuencia, las decisiones son tomadas mensualmente. Así, por ejemplo, si un mes una línea es muy usada se le contratan ciertos bonos para que el exceso de uso no incremente el precio de la tarifa. En el caso de que la línea sea llevada al extranjero, se escogería, previamente, de entre los bonos ofertados el que mejor se adapte a las necesidades del usuario que viajará. Si además hay líneas que por cualquier motivo dejan de ser usadas o hay que fusionarlas, la decisión será tomada de forma rápida y eficaz.

Actualmente la situación de las telecomunicaciones de Grafinter es la siguiente comparada con la situación previa a la contratación:

SITUACION INICIAL

Empresa:	Grafinter
Fecha de inicio del contrato:	diciembre-14
Operador actual:	Movistar
Nº de líneas:	Líneas de Voz 14 Líneas de Datos 00 Servicios de Internet Móvil 14 Líneas de Voz Fija 10 ADSL 04

Consumo	Gasto (€)	TOTAL (mensual)
Telefonía Móvil + Datos	€ 717,75	€ 1.200,32
Telefonía Fija + Internet	€ 482,57	

Cuota Ahorracom:	€	125,00
------------------	---	--------

Cuota Total Telecomunicaciones:	€	1.325,32
---------------------------------	---	----------

SITUACION CON AHORRACOM

Empresa:	Grafinter
Fecha de inicio del contrato:	julio-15
Operador actual:	Movistar
Nº de líneas:	Líneas de Voz 14 Líneas de Datos 00 Servicios de Internet Móvil 14 Líneas de Voz Fija 10 ADSL 04

Consumo	Gasto (€)	TOTAL (mensual)
Telefonía Móvil + Datos	€ 532,42	€ 860,57
Telefonía Fija + Internet	€ 328,15	

Cuota Ahorracom:	€	125,00
------------------	---	--------

Cuota Total Telecomunicaciones:	€	985,57
---------------------------------	---	--------

Con el consiguiente **ahorro de 339,75€** que le ha supuesto a Grafinter contratar Ahorracom. Este ahorro se ha producido en 7 meses, lo que nos lleva a deducir que su **ahorro anual medio ascendería a un total de 582,43€**. Esto no significa que esta cantidad no pueda variar y seguir bajando. Ahorracom trabaja precisamente para eso, para que **las cuotas sean siempre lo más bajas posible**.

Para finalizar

El Programa de Ahorro y Gestión de Telecomunicaciones para Empresas de Ahorracom, pretende mostrar de una forma clara y sencilla cual es nuestra metodología de trabajo. Para ello dividimos nuestros procesos de trabajo y creamos una rutina de trabajo que nos permite estar en contacto contigo en todo momento.

Queremos ser transparentes contigo y por eso contamos con sistemas de comunicación fluidos y eficaces, tanto con nuestros clientes como entre nuestros asesores, basados en informes mensuales de incidencias, reclamaciones y consumo.

Ya son muchas las empresas que confían en Ahorracom en la actualidad.

